

ASSA Tagung 4.6.2021, St. Gallen

Sport Schweiz 2020

Sport Schweiz 2020: Träger und Methoden

Ausgewählte Ergebnisse und Befunde

Einordnung und Deutung: Wie entwickelt sich der Sport?

Folgerungen und Fazit

Dr. Markus Lamprecht

Schweizer Sportobservatorium

Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung

SPORTOBS
Schweizer Sportobservatorium

Sport Schweiz 2020

Sportaktivität und Sportinteresse der Schweizer Bevölkerung



Sport Schweiz 2020

- *Ziel*
Wissenschaftliche Studie zum Sportverhalten und zu den Sportinteressen der Schweizer Bevölkerung (2000, 2008, 2014, 2020)
- *Durchführung*
Schweizer Sportobservatorium
c/o Lamprecht & Stamm
Sozialforschung und Beratung
(www.sportobs.ch)
- *Berichterstattung*
 - Grundlagenbericht
 - Kinder-/Jugendbericht
 - Factsheets Sportarten
 - Kantons- und Städteberichte

Träger und Partner

Träger:

- Bundesamt für Sport
Beratungsstelle für Unfallverhütung BFU, Suva
Swiss Olympic, Bundesamt für Statistik

Kantonale und städtische Partner:

- Basel-Landschaft, Bern, Graubünden, St. Gallen, Zug, Zürich
- Stadt Zürich, Winterthur, Stadt St. Gallen, Rapperswil-Jona

Weitere Partnerschaften:

- SchweizMobil, Schweizer Wanderwege, Antidoping Schweiz

Methoden und Stichprobe

- Mixed-Mode-Befragung: telefonisch oder online nach Wahl (LINK Institut)
- Interviewzeit: rund 40 Minuten
- Grundgesamtheit: Schweizer Wohnbevölkerung im Alter ab 15 Jahren (alle Regionen)
- Stichprobe: Zufällig aus Registerdaten durch BfS
- Stichprobengrösse: 12'120 Personen
Teilnahmequoten zwischen 48 und 70 Prozent
- Zusatzstudie zu den Kindern und Jugendlichen (mit 2671 Befragten im Alter von 10 bis 19 Jahren)

ASSA Tagung 4.6.2021, St. Gallen

Sport Schweiz 2020

Sport Schweiz 2020: Träger und Methoden

Ausgewählte Ergebnisse und Befunde

Einordnung und Deutung: Wie entwickelt sich der Sport?

Folgerungen und Fazit

Dr. Markus Lamprecht

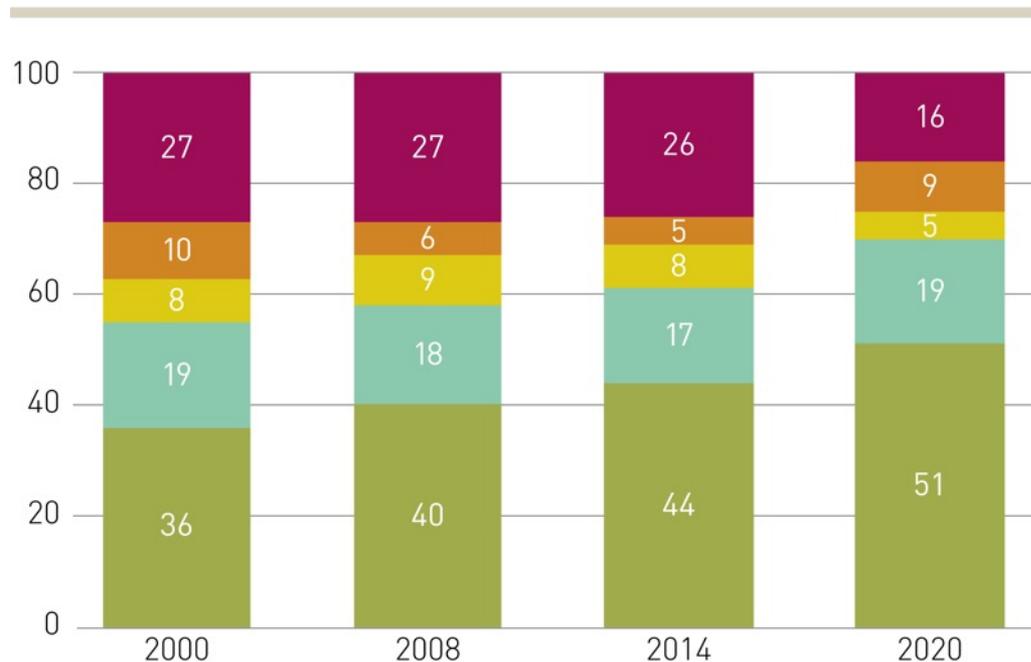
Schweizer Sportobservatorium

Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung

SPORTOBS
Schweizer Sportobservatorium

Entwicklung Sportaktivität in der Schweizer Bevölkerung

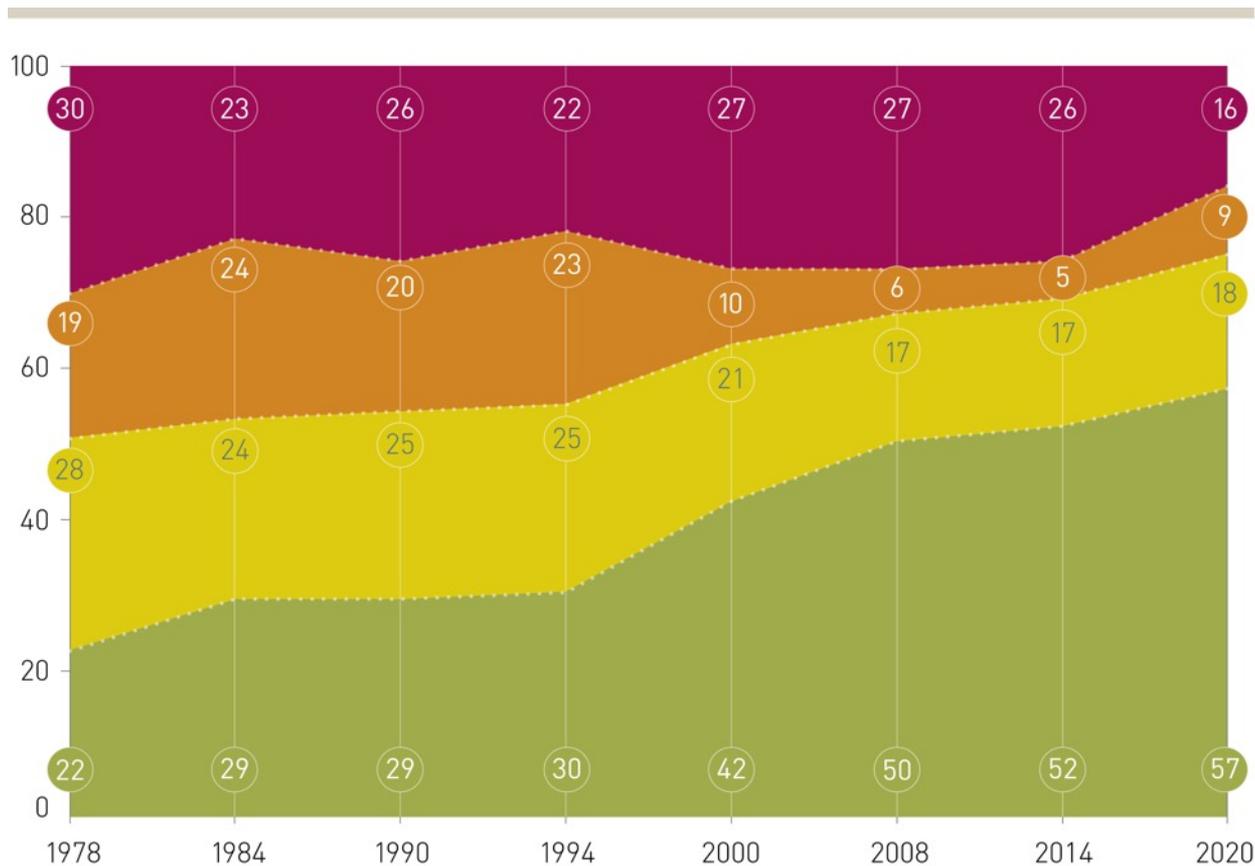
- Der Anteil an sehr aktiven Sportlern ist so hoch wie noch nie
- Erstmals hat der Anteil an Nichtsportlerinnen und Nichtsportlern abgenommen
- Die Schweiz gehört zu den sportlichsten Ländern



- nie
- unregelmässig/selten
- mindestens einmal pro Woche, aber insgesamt weniger als zwei Stunden
- mindestens einmal pro Woche, insgesamt zwei Stunden und mehr
- mehrmals pro Woche, insgesamt drei Stunden und mehr

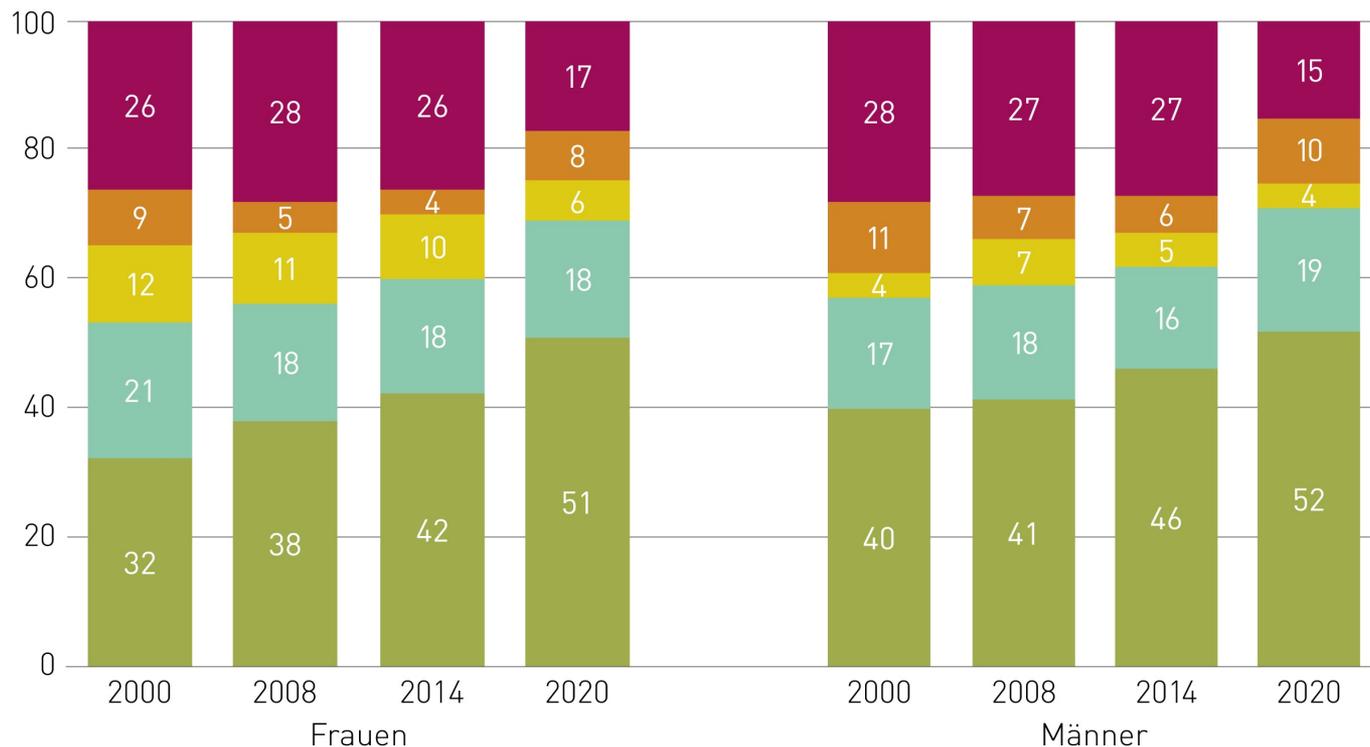
Entwicklung Sportaktivität in der Schweizer Bevölkerung

- Der Anteil Personen, die regelmässig Sport treiben, hat seit Mitte der 1990er Jahre kontinuierlich zugenommen



Sportaktivität nach Geschlecht

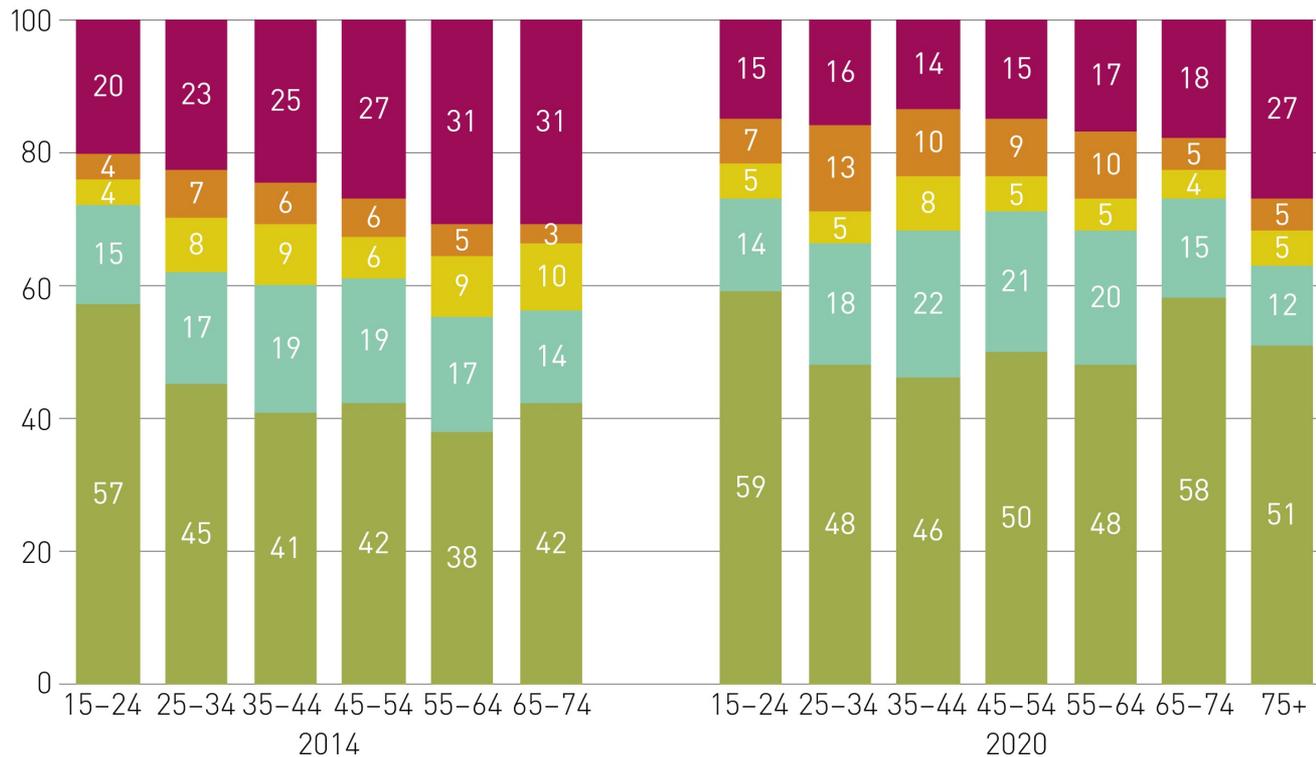
- Die Frauen haben bei der Sportaktivität aufgeholt
- Heute treiben Frauen und Männer gleich häufig Sport



- nie
- unregelmässig/selten
- mindestens einmal pro Woche, aber insgesamt weniger als zwei Stunden
- mindestens einmal pro Woche, insgesamt zwei Stunden und mehr
- mehrmals pro Woche, insgesamt drei Stunden und mehr

Sportaktivität nach Alter

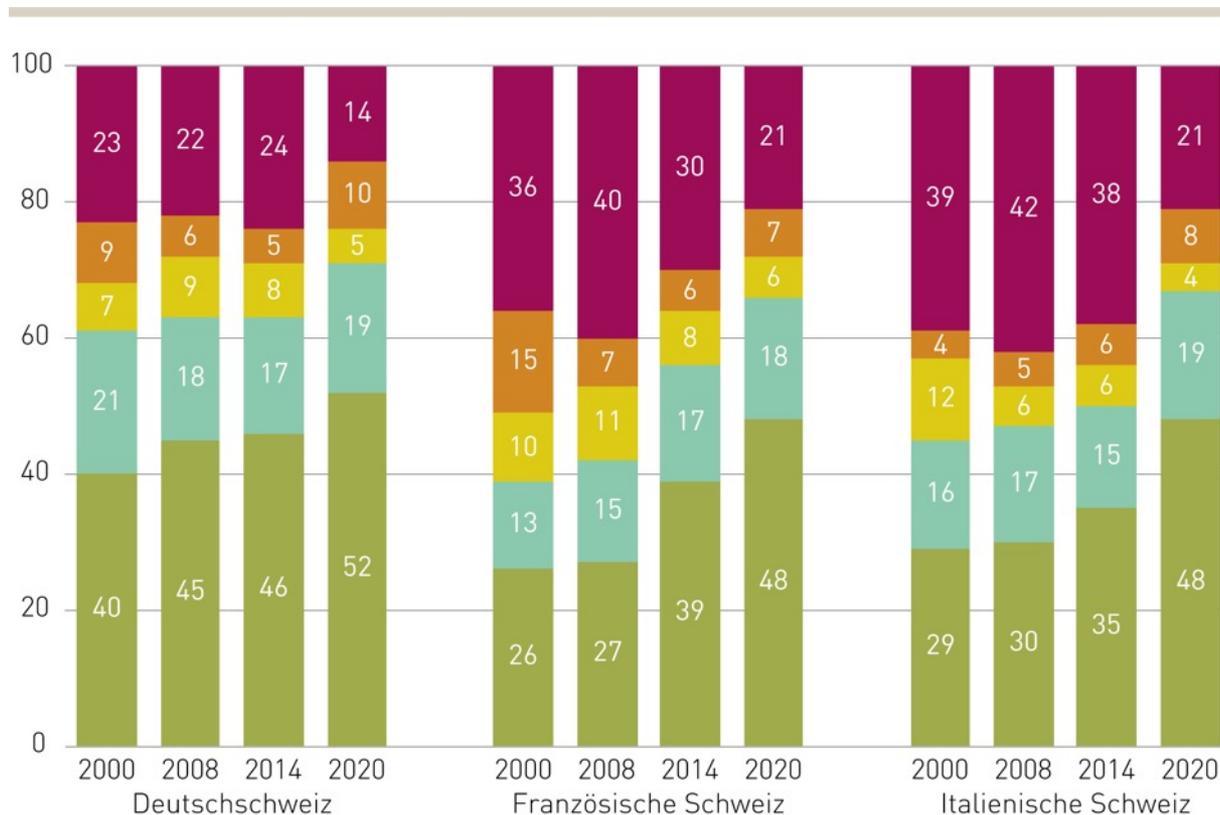
- Grosse Zunahme der Sportaktivität bei Personen ab 45 Jahren
- Unterschiedliche Sportaktivität je nach Lebensphase



- nie
- unregelmässig/selten
- mindestens einmal pro Woche, aber insgesamt weniger als zwei Stunden
- mindestens einmal pro Woche, insgesamt zwei Stunden und mehr
- mehrmals pro Woche, insgesamt drei Stunden und mehr

Sportaktivität in den verschiedenen Sprachregionen

- Höchste Sportaktivität in der Deutschschweiz
- Romandie und Tessin holen stark auf



- nie
- unregelmässig/selten
- mindestens einmal pro Woche, aber insgesamt weniger als zwei Stunden
- mindestens einmal pro Woche, insgesamt zwei Stunden und mehr
- mehrmals pro Woche, insgesamt drei Stunden und mehr

Die beliebtesten Sportarten der Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren

	Nennung (in % der Bevölkerung)	Veränderung 2014–2020 (in Prozentpunkten)	Häufigkeit der Ausübung (mittlere Anzahl Tage pro Jahr)
Wandern, Bergwandern	56.9	12.6	15
Radfahren (ohne MTB)	42.0	2.9	40
Schwimmen	38.6	2.7	20
Skifahren (ohne Skitouren)	34.9	-0.5	8
Jogging, Laufen	27.0	3.2	50
Fitnessstraining, Group Fitness	17.2	-1.2	80
Krafttraining, Muskelaufbau	13.3	8.3	90
Yoga, Pilates, Body Mind	12.9	5.7	50
Tanzen	11.4	3.5	10
Turnen, Gymnastik	8.7	-1.0	52
Mountainbiken	7.9	1.6	25
Fussball	7.7	-0.2	30
Ski-/Snowboardtouren, Schneeschuhlaufen	6.5	2.6	5
Schlitteln, Bob	5.8	2.5	2
Tennis	5.4	0.2	25
Skilanglauf	5.3	1.2	6
Snowboarden (ohne Snowboardtouren)	5.3	0.3	6
Walking, Nordic Walking	5.1	-2.4	50

Sportmotive und Sportverständnis

- Sport weckt viele positive Assoziationen
 - Sporttreiben befriedigt die unterschiedlichsten Bedürfnisse
 - Wettkampf und Leistung steht für viele nicht mehr im Vordergrund
-



Sportlertypen nach Organisationsgrad

- 20% der Sporttreibenden nehmen an Wettkämpfen/Events teil (♂: 25% ♀: 15%)
- Zunahme bei den «freien» Sportlern und den Mitgliedern im Fitnesscenter
- Abnahme bei den Aktivmitgliedern in den Vereinen

	2014	2020
Nichtsportler	25	16
«freie» Sportler (ohne Mitgliedschaft)	39	48
Mitgliedschaft im Center	11	14
Aktivmitgliedschaft im Verein	20	17
Mitgliedschaft im Verein und Center	5	5

ASSA Tagung 4.6.2021, St. Gallen

Sport Schweiz 2020

Sport Schweiz 2020: Träger und Methoden

Ausgewählte Ergebnisse und Befunde

Einordnung und Deutung: Wie entwickelt sich der Sport?

Folgerungen und Fazit

Dr. Markus Lamprecht

Schweizer Sportobservatorium

Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung

SPORTOBS
Schweizer Sportobservatorium

Der Sportboom als Differenzierung und Pluralisierung

Struktur des Sportsystems	Sport vor 2000	Sport heute
<i>Personen</i>	junge Männer	alle Menschen
<i>Angebote</i>	klassische Sportarten	unzählige Sport- und Bewegungsaktivitäten
<i>Motive</i>	Leistung, Wettkampf	viele verschiedene Motive
<i>Raum</i>	Turnhallen, Sportplätze	überall: Land, Wasser, Luft
<i>Zeit</i>	Abends, Wochenende	immer, zu jeder Tageszeit
<i>Träger</i>	Verein, Schule	staatliche, gemeinnützige, private, kommerzielle
<i>Finanzierung</i>	freiwilliges Engagement, öffentliche Hand	breite Finanzierung

Das Erscheinungsbild des Sports hat sich in den letzten Jahrzehnten verändert:

„Versportung der Gesellschaft“:

Expansion: Ausdehnung von Sport und Sportsymbolen. Sport wird zum Massenphänomen.

Inklusion: Einschluss von Bevölkerungsgruppen ins Sportsystem, die bislang nicht oder nur beschränkt Zugang zum Sport gefunden haben.

„Entsportung des Sports“:

Differenzierung: Aufsplitterung des Sports in die unterschiedlichsten Felder mit je eigenen Funktionen, Organisationsformen und Zielen.

Pluralisierung: Verlust eines eindeutigen Sportverständnisses. Entstehung einer Vielzahl konkurrierender Wert- und Handlungsorientierungen.

Gesellschaftliche Entwicklungen hinter der «Versportung» und «Entsportung»:

- Strukturwandel
- Globalisierung
- Urbanisierung
- Individualisierung
- Wertewandel
- Gleichstellung
- Demografischer Wandel

ASSA Tagung 4.6.2021, St. Gallen

Sport Schweiz 2020

Sport Schweiz 2020: Träger und Methoden

Ausgewählte Ergebnisse und Befunde

Einordnung und Deutung: Wie entwickelt sich der Sport?

Folgerungen und Fazit

Dr. Markus Lamprecht

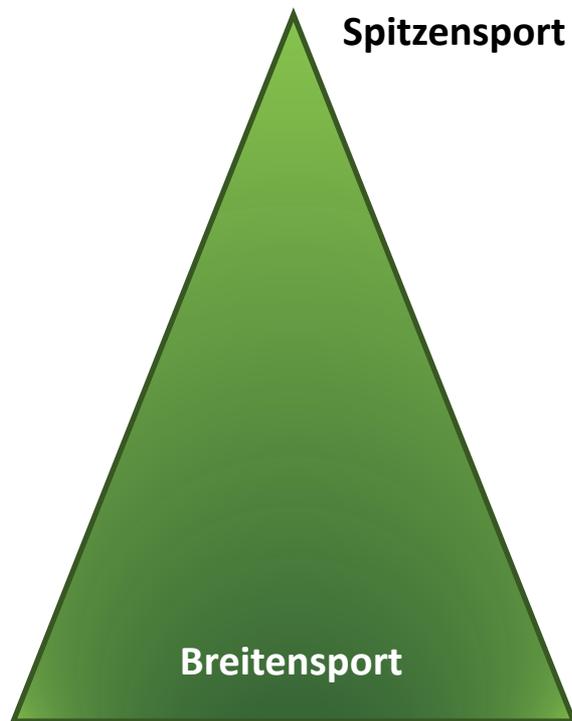
Schweizer Sportobservatorium

Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung

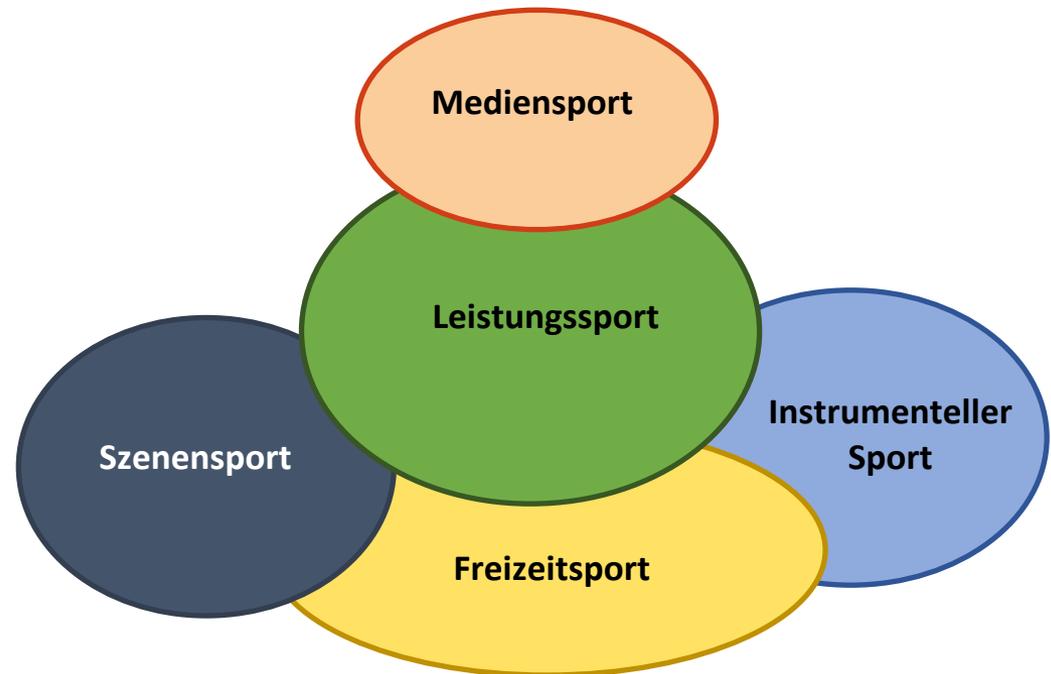
SPORTOBS
Schweizer Sportobservatorium

«Altes» und «neues» Sportverständnis

Pyramidenmodell



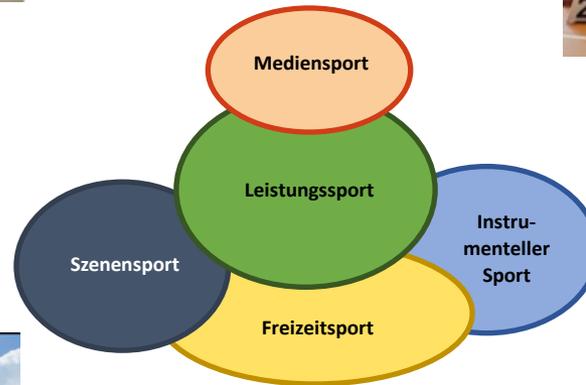
Differenziertes Sportmodell



Differenziertes Sportmodell

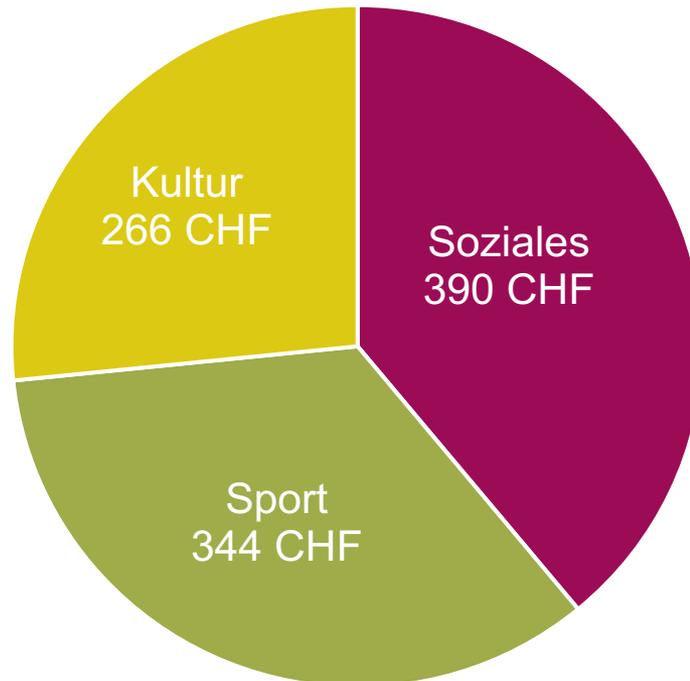


Sportinfrastruktur im differenzierten Sportmodell



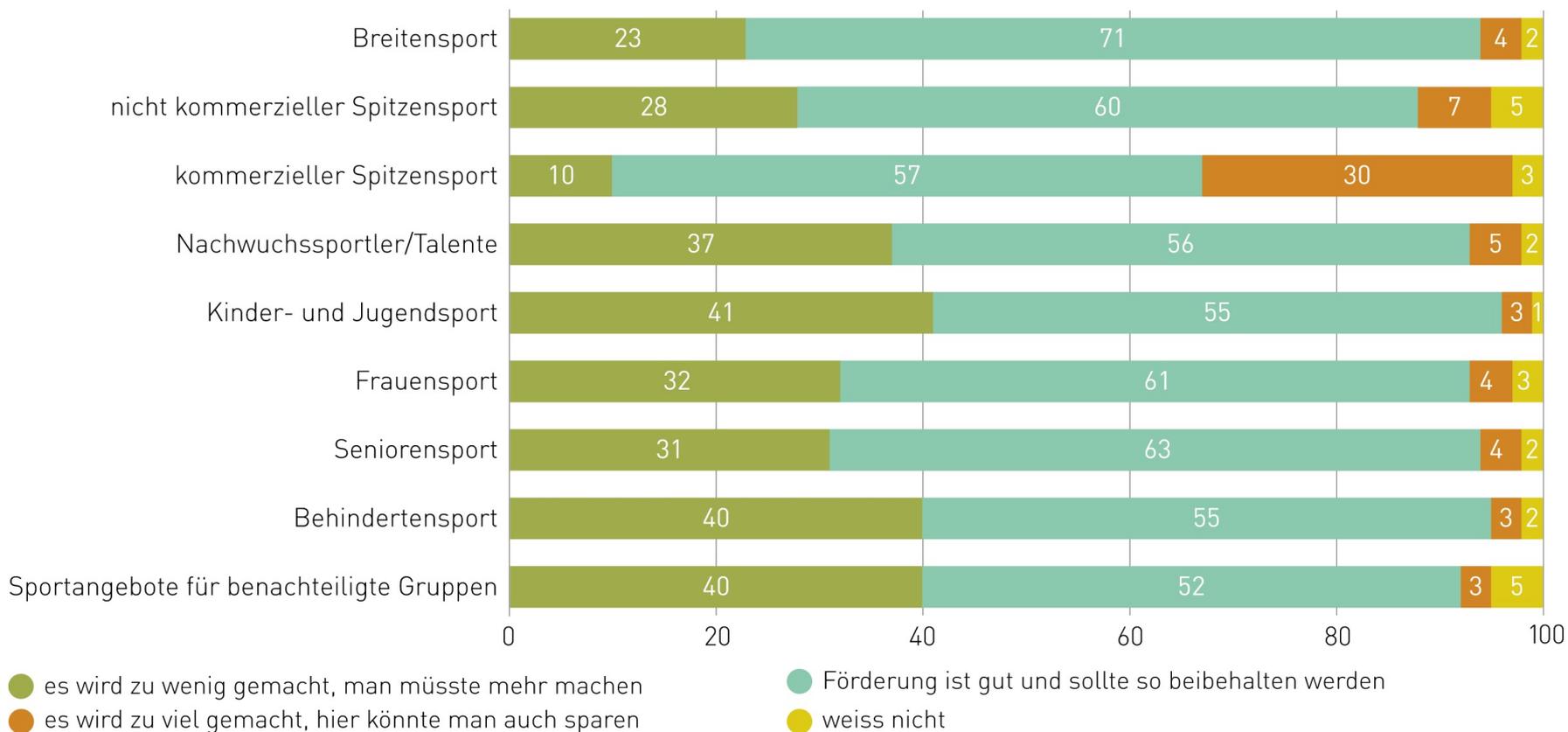
Welchen Stellenwert hat die Sportförderung?

- «Wenn Sie 1000 Franken für die Bereiche Kultur, Soziales oder Sport spenden könnten: Wie viel Geld würde jeder dieser Bereiche von Ihnen erhalten?»
- Durchschnittlich würde man die 1000 CHF so verteilen:

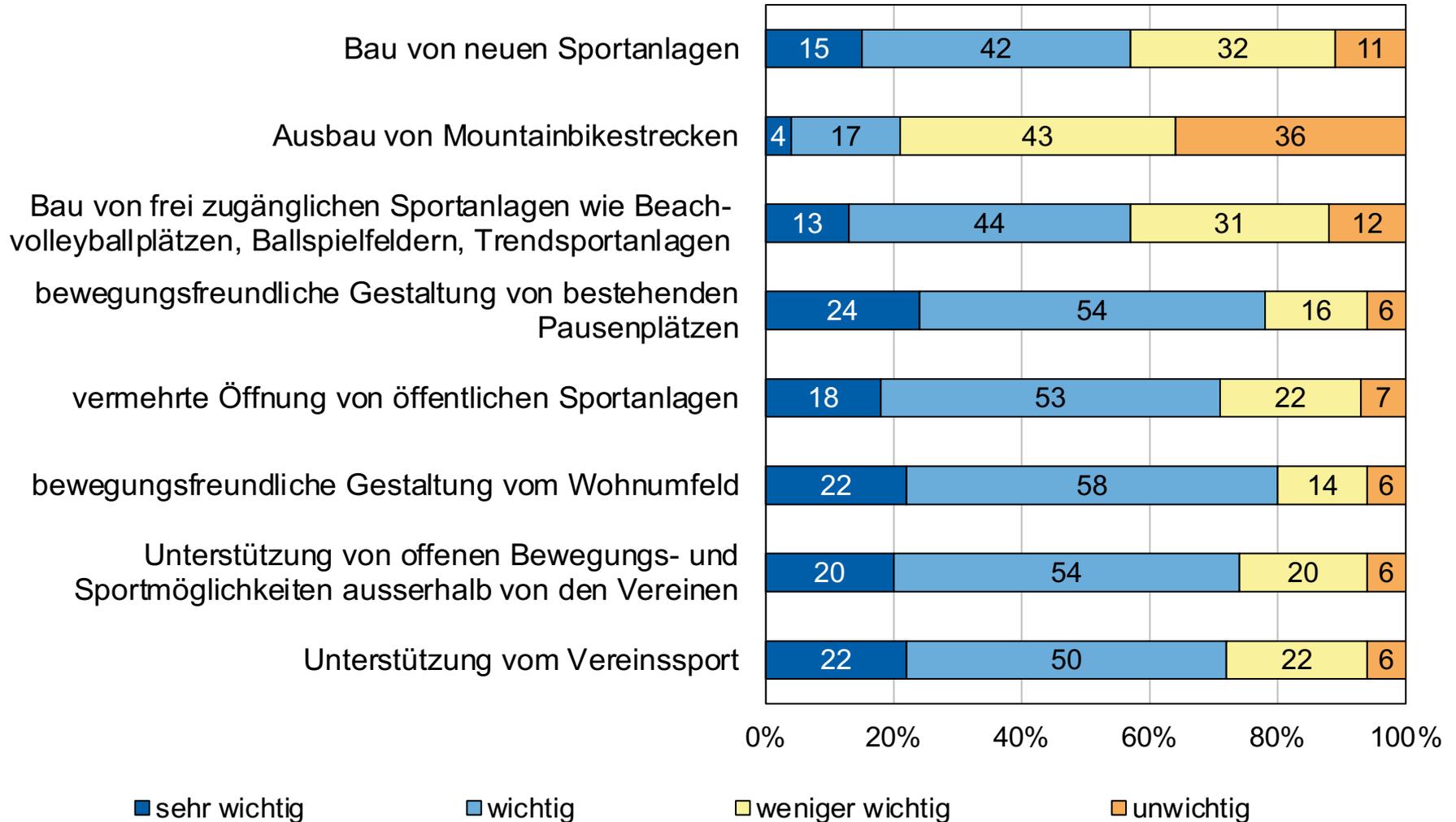


Einschätzung der Sportförderung

- Sportförderung ist breit abgestützt
- Positive Wirkungen des Sports für Gesundheit und Gesellschaft werden betont



Wichtigkeit der Umsetzung verschiedener Forderungen in Prozent der Wohnbevölkerung des Kantons Zürich



Fazit

- Immer mehr Leute treiben Sport. Dabei wird der Sport immer bunter und vielfältiger, aber auch unübersichtlicher und uneinheitlicher.
- Die Sportförderung und Sportplanung gewinnt an Bedeutung. Es ergeben sich daraus Chancen und Herausforderungen.

Sport Schweiz 2020

Sportaktivität und Sportinteresse der Schweizer Bevölkerung



Vielen Dank für das Interesse!

 swiss olympic
for the spirit of sport

suva

bfu
bpa
upi

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Statistik BFS

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO

SPORTOBS

Schweizer Sportobservatorium