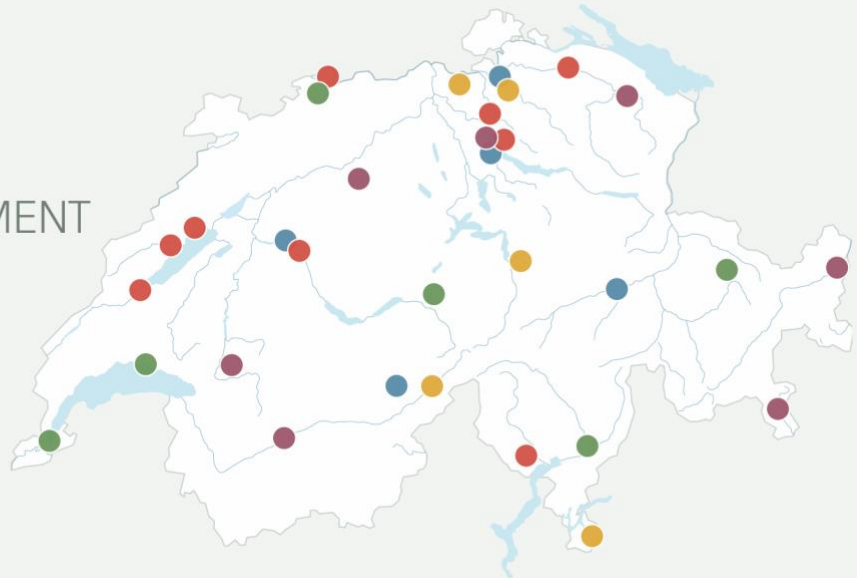


NEWSLETTER NR 1 | 09 | 2020

PROJETS-MODÈLES POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL DURABLE 2020-2024



www.modellvorhaben.ch

Mesdames, Messieurs,

Chers lecteurs, chères lectrices

Vous avez sous les yeux le premier numéro de la newsletter dédiée aux projets-modèles pour un développement territorial durable. Nous entendons, par ce biais, vous informer à intervalles réguliers (deux fois par an) sur la quatrième génération de ce programme de soutien. Ces quatre prochaines années, les porteurs de projet, les offices fédéraux concernés et d'autres intéressés pourront ainsi suivre l'avancement des 31 projets-modèles sélectionnés et bénéficier des connaissances et des expériences qui en émaneront. Vous trouverez aussi dans ce bulletin des actualités en lien avec les axes thématiques et des renvois à des publications, méthodes et outils dignes d'intérêt. Chaque numéro braquera les projecteurs sur l'un des cinq axes thématiques. Pour cette première édition, c'est l'axe « Utiliser la numérisation pour le service universel » qui est à l'honneur.

Nous vous souhaitons une lecture inspirante.

Melanie Gicquel, responsable du programme

TROIS QUESTIONS...

à **Melanie Gicquel, Office fédéral du développement territorial, responsable du programme projets-modèles**



Comité de pilotage

Qu'est-ce qui caractérise la quatrième génération du programme ? Quelle est sa priorité ?

Nous accompagnons 31 projets-modèles très prometteurs se rapportant à cinq [axes thématiques](#). La collaboration entre les huit offices fédéraux impliqués, qui a fait ses preuves, est reconduite. Nous tenons à ce que ce programme génère un échange de connaissances et d'expériences, entre les porteurs de projet et l'administration fédérale bien sûr, mais aussi dans les régions et au-delà. Les projets-modèles doivent également offrir une valeur ajoutée à la Confédération. C'est pourquoi nous avons choisi d'en assurer nous-mêmes le suivi, et non de l'externaliser.

Comment s'est déroulé le début du programme ce printemps, en plein confinement ?

Les circonstances étaient totalement inédites, c'est vrai. Elles nous ont contraints à annuler la conférence inaugurale qui était prévue le 25 mars 2020. Cinq rencontres « présentes » autour des cinq axes thématiques ont toutefois pu être organisées en septembre afin de permettre aux participants de faire connaissance, d'étoffer leurs réseaux et, d'ores et déjà, de partager de premières expériences. À côté de cela, les porteurs de projet ont échangé par la voie numérique. La plupart d'entre eux nous ont fait savoir que les projets suivaient leur cours, malgré le contexte particulier. Des travaux ont été réorganisés, et certains projets ont même connu une poussée inattendue. Cette newsletter vous en dira plus à ce sujet.

Comment assurez-vous le transfert de connaissances? Quelle forme prend-il?

Cette nouvelle newsletter sur les projets-modèles y contribuera. Elle vise un large public, qui va au-delà des porteurs de projet. De plus, un échange d'expériences ou une visite chez un porteur de projet sont prévus une fois par an pour chaque axe thématique. Selon les cas, ces événements seront eux aussi ouverts à un large cercle d'intéressés. À noter aussi que nous sommes souvent approchés par des universités ou des hautes écoles, qui souhaitent se faire présenter les projets-modèles. Des canaux comme « [EspaceSuisse](#) », « [Espazium](#) » ou encore « [regiosuisse](#) », pour ne citer que quelques exemples, relaient également les expériences tirées des projets-modèles.

GROS PLAN: UTILISER LA NUMÉRISATION POUR LE SERVICE UNIVERSEL

INTERVIEW FLASH

de **Maria-Pia Gennaio**, Office fédéral du développement territorial, responsable du thème «**Utiliser la numérisation pour le service universel**»



Échange d'expériences 22.09.2020

Quelle place la numérisation occupe-t-elle dans le service universel?

Elle a un rôle important à jouer, car elle peut améliorer notablement l'accessibilité et la qualité de la desserte dans les villages, les villes, les vallées de montagne et les régions. Je pense en particulier à de nouvelles formes de collaboration où nous coordonnons plus simplement les offres de personnes bénévoles (services de transport par exemple) via une plateforme en ligne ou à de nouvelles possibilités de mise en réseau afin, par exemple, de vendre en ligne des produits régionaux. Ces offres nouvelles et intéressantes dans le domaine du service universel, par exemple au moyen de véhicules autonomes, peuvent aussi nous livrer, à titre expérimental, de précieuses expériences. Enfin, les citoyens sont davantage pris en compte grâce aux offres numériques, car leurs besoins sont ainsi plus faciles à cerner.

Quels sont les défis à relever?

Il faut avant toute chose identifier les besoins prioritaires en termes de service universel d'une région ou d'un quartier donnés. Les questions centrales à se poser à cet effet sont : La numérisation peut-elle aider la région ou la ville concernée à fournir le service universel ? Si oui, comment précisément ? Existe-t-il une « langue commune » à tous les acteurs concernés (commerce de détail, courrier ou agriculture, par ex.) afin de tirer parti des synergies entre les divers domaines relevant du service universel ? Comment parvenir à une solution régionale ? D'une manière générale, pour ce thème, la réflexion pluridisciplinaire est essentielle. Elle constitue même la condition préalable à une approche régionale.

Lors du premier échange d'expériences en septembre, il a évidemment été question des effets de la pandémie sur la numérisation. Quel impact a-t-elle sur les projets-modèles?

La pandémie nous a tous pris au dépourvu. Les porteurs de projet ont d'abord dû adapter la marche à suivre qu'ils avaient définie (par exemple reporter des ateliers ou des visites). Mais d'après ce qu'ils nous disent, la situation sanitaire a renforcé l'acceptation de la numérisation, et l'intérêt pour les solutions numériques innovantes et la propension à en faire usage ont augmenté. Cet état de fait a donné un coup d'accélérateur à plusieurs projets, notamment à celui mené dans la région de [Zurzibiet](#), dont certaines étapes ont été anticipées. Au départ de ce projet, les retards dans la mise en œuvre de l'école à la maison avait toutefois mis en évidence le sous-équipement de la région dans le domaine numérique. Dans le cas du [projet-modèle dans les Vallées de montagne tessinoises](#), un intérêt accru a également été constaté pour la numérisation, mais les outils numériques suscitent encore des réticences dans la population âgée, qui est au cœur du projet. Cette situation de départ est documentée de manière claire dans une [courte vidéo](#) sur le projet. Lors de l'échange d'expériences, Thomas Egger, directeur du Groupement suisse pour les régions de montagne, a toutefois montré, en se référant à l'action pilote « [smart villages](#) », que des solutions adaptées à ce groupe cible pouvaient être trouvées à condition de l'associer au processus et de l'amener à exprimer ses besoins et ses craintes. Vous en saurez plus sur cette action pilote à la rubrique Gros plan / Pour creuser le sujet.

Pic d'affluence sur la plateforme numérique pendant le confinement



La ville de Winterthur (ZH) réalise une plateforme communautaire, numérique et interactive afin de soutenir le développement urbain de Neuhegi. De premières valeurs empiriques quant à l'utilisation de cet outil sont déjà disponibles, et elles portent sur la période durant laquelle la vie sociale était restreinte pour cause de pandémie.

Avant même le démarrage de ce projet-modèle, la ville avait lancé, en 2019, une application qu'elle a dans l'intervalle transformée en plateforme communautaire, numérique et interactive. Cet outil vise à encourager les échanges entre les habitants du quartier de [Neuhegi](#) (Oberwinterthur) et à mettre sur pied des services et des activités qui contribuent à animer la vie du quartier. Les responsables du projet font déjà état de premières expériences prometteuses, notamment au printemps dernier. Le dépouillement d'une enquête montre que la plateforme a rencontré un vif succès pour ce qui est d'annoncer des manifestations ou en tant que plateforme de partage (panneau d'affichage virtuel et module spécial « Solidarité entre voisins Corona »), ce qui a permis de coordonner simplement l'aide aux groupes à risque pour leurs courses alimentaires ou la vente de tables de travail pour le télétravail. En revanche, la plateforme est encore peu utilisée par les commerçants ou pour participer au forum de discussion sur les questions spécifiques au quartier.

GROS PLAN | POUR CREUSER LE SUJET |

Publications et manifestations sur cet axe thématique



Le numérique et le service universel ont récemment fait l'objet d'une série de rapports et d'études.

La Haute-Ecole de Rapperswil a consacré un [rapport de recherche aux futures infrastructures visant à fournir les services de base dans les espaces ruraux](#). La Haute-Ecole de Lucerne a quant à elle publié un compte rendu de manifestation autour du thème [Numérisation : une opportunité pour les espaces ruraux](#). Il est également intéressant de regarder ce qui se passe chez nos voisins allemands : la mesure de soutien « [Heimat 2.0](#) » déployée dans le cadre du programme fédéral « Ländliche Entwicklung » vise à placer les espaces ruraux, structurellement plus faibles, sur la carte numérique. La présentation s'y rapportant, « [Smarte Regionen: von Modellregionen zu flächendeckend digitalen Regionen](#) » (Smart Regions : passer de régions-modèles à des régions intégralement couvertes par le numérique), est également très instructive. À noter par ailleurs qu'une [conférence internationale sur les smart villages](#) s'est tenue le 10 novembre 2020 sous l'égide d'Interreg Alpine Space. Elle a notamment présenté l'action [pilote « smart villages / smart regions »](#), mise en œuvre conjointement par le Groupement suisse pour les régions de montagne et le Secrétariat d'Etat à l'économie dans une quarantaine de communes de montagne suisses dans le cadre de la nouvelle politique régionale (voir l'interview flash ci-dessus).

BRÈVES SUR LES AUTRES AXES THÉMATIQUES

ENCOURAGER DES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT INTÉGRALES



Quand peut-on dire d'une stratégie de développement qu'elle est intégrale?

L'entreprise Interface aide la Confédération à réunir, grâce aux projets-modèles de cet axe thématique, des enseignements transposables et des recommandations afin de promouvoir un mode de travail intégral dans les régions. Le rapport de recherche devrait être disponible à l'automne 2022.

LE PAYSAGE, UN ATOUT



Pour mesurer la valeur du paysage, il est utile de s'intéresser à d'autres disciplines.

Dans les domaines de la santé et de la promotion de l'activité physique, on note de multiples références à l'importance des paysages qui peuvent être mises à profit pour les projets-modèles ou transposées à d'autres projets, tels que ceux portant le label « [Commune en santé](#) ». Des études quant à [l'impact de la mobilité douce sur l'économie de la santé](#) donnent par exemple des indications sur la valeur ajoutée des paysages facilement accessibles à pied ou à vélo.

URBANISATION QUI FAVORISE LES COURTES DISTANCES, L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET LES RENCONTRES



De nombreux projets-modèles traitent de questions liées aux modalités de participation et de collaboration interdisciplinaire.

Lors de la réunion d'échange, Ulrike Sturm, de la Haute Ecole de travail social de Lucerne, a présenté des recommandations dérivées du projet-modèle aujourd'hui terminé « [Réseau coopératif pour le développement à l'intérieur du milieu bâti](#) » (programme 2014-2018), le cas du Modèle d'urbanisme Emmen (LU) et une [brève vidéo](#) illustrant l'importance des approches participatives dans les tâches typiquement assignées au développement à l'intérieur du milieu bâti (développer le centre, rénover les biens privés, réviser les plans d'aménagement locaux). Ses conclusions en bref : la communication ne se limite pas au niveau officiel (par l'intermédiaire des médias, par ex.) ; les processus de coordination internes ainsi que les contacts et réseaux informels jouent également un rôle central. La participation doit être organisée de manière globale sur toutes les phases, en faisant le joint avec les procédures en aval. S'agissant de la méthode, le format du « storytelling » (récit) a fait ses preuves.

CHANGEMENT DÉMOGRAPHIQUE : CONCEVOIR L'HABITAT DE DEMAIN



Outre les questions relatives à la participation et au « vivre ensemble », la réunion d'échange a examiné le thème des services. On en retiendra notamment que dans les zones périphériques, une nouvelle évolution démographique se fait jour, qui concerne aussi le thème central de cette newsletter.

Dans [le projet-modèle consacré à la stratégie d'habitat dans les régions d'Albula et de Prättigau/Davos](#), un nouveau groupe cible susceptible de s'installer durablement dans la région et d'occuper les bâtiments vacants a été identifié dans le sillage de la pandémie de coronavirus : les citadins devenus plus flexibles sur le plan géographique grâce au télétravail et cherchant à quitter les milieux urbains à forte densité de population. Cette tendance naissante soulève de nouvelles questions en termes de numérisation et de service universel : quels services sont nécessaires pour attirer et retenir ce groupe cible ? L'accès à Internet, les locaux de coworking et les interactions sociales prennent ainsi une importance croissante.

MISCELLANÉES : EXEMPLES CONCRETS, OUTILS ET BIBLIOGRAPHIE

EXEMPLE CONCRET | Valorisation des espaces extérieurs à Hohrainli, Kloten (ZH)



Le projet-modèle portant sur le quartier de [Hohrainli](#) a lui aussi connu quelques aménagements pour cause de coronavirus. Au vu de la structure du quartier et de la concentration du projet sur les espaces extérieurs, des formes d'échange présentiels plutôt que numériques ont toutefois été recherchées.

Dans l'optique de gagner rapidement en visibilité et de toucher les habitants du quartier le plus largement possible, quatre lieux reconnaissables ont été conçus via des interventions simples (entre autres avec des sièges mobiles et un carnet ouvert à tous pour y consigner des remarques ou suggestions). Premier bilan : pas besoin de faire compliqué, mais il est toujours bon de soigner les détails.

CAS PRATIQUE | Zone de développement de Stettenfeld, Riehen (BS)



Le projet-modèle mené dans le quartier de [Stettenfeld à Riehen](#) a donné lieu à de premières réunions participatives, sous la forme aussi bien numérique que présentielle. Un forum en ligne s'est ainsi tenu en juin à l'intention des propriétaires fonciers, tandis que le « Stettenfeld-Tag » organisé en septembre a convié tous les intéressés à venir découvrir les lieux et exprimer leurs préoccupations. À noter par ailleurs que le projet fait appel à l'outil numérique « Geodesign », qui permet de visualiser clairement des objectifs et des intérêts, notamment en les représentant sur des cartes. Le processus de développement relatif au quartier d'habitation durable est par ailleurs intégralement documenté dans un [film](#) d'ores et déjà visible en ligne.

CAS PRATIQUE | Habitat intergénérationnel à Hasliberg (BE)



Quels services faut-il proposer dans la maison intergénérationnelle prévue par le [projet-modèle conduit à Hasliberg](#)?

Cette question a été au cœur du « Generationentag » de septembre 2020 sur ce chantier coopératif qui vise à offrir un habitat et un cadre de vie à des personnes de différents groupes d'âge. Après une présentation de l'avant-projet, les participants ont débattu par petits groupes, sous la forme d'un « World Café », de l'offre concrète à proposer dans la maison intergénérationnelle (garde d'enfants, atelier de réparation et salle commune, par exemple). Des utilisations répondant à des besoins publics ont également été examinées (espace extérieur pouvant tenir lieu de « place du village », entre autres).

BOÎTE À OUTILS | 1

Le projet-modèle mené à Sion travaille avec la [méthode dite de l'interprétation du patrimoine](#). Il s'agit d'amener les visiteurs à découvrir le sens d'un patrimoine naturel ou culturel, de les impliquer par l'expérience et l'émotion et de leur faire mesurer ainsi la valeur du patrimoine naturel et culturel.

BOÎTE À OUTILS | 2

[Le projet-modèle du Val Poschiavo](#) applique, pour façonner l'avenir du développement régional, un [catalogue de méthodes](#) qui commence déjà à porter ses fruits. Tandis que le « mapping participatif » a été utilisé pour recenser et modéliser numériquement des prestations paysagères, le « backcasting » a visualisé les réussites futures et a défini, par une analyse rétrospective, les étapes à franchir pour y parvenir.

CONSEIL DE LECTURE

Pour l'axe thématique « Changement démographique : concevoir l'habitat de demain », mais pas seulement: Age-Dossier 2020/2 « [Generationen-Wohnen heisst Nachbarschaft](#) », publié par Age-Stiftung.

©
Stadt Winterthur (Photo Neuhegi)
Petra Hagen Hodgson (Photo Hohrainli)
Sebastian Olloz (Photo Stettenfeld)
Alex Willener (Photo Hasliberg)